

河北省医药行业协会文件

冀医药协字[2022]11号

河北省医药行业协会转发《中国医药新闻信息协会“关于开展医药企业媒体展示推选活动的通知”》

各会员单位：

为了进一步推动中国医药文化建设，为医药企业健康发展营造清朗空间，同时进一步提高企业媒体质量，打造医药企业媒体矩阵。中国医药新闻信息协会在医药领域开展企业媒体集中展示和推介活动。现将活动通知转发给你们，请各会员单位根据通知要求踊跃参加。

联系人：姚文明 0311-86906809 13731118585

附件：中国医药新闻信息协会“关于开展医药企业媒体展示推选活动的通知”

河北省医药行业协会

2022年4月8日



中国医药新闻信息协会

[CNDIA] 001 号

关于开展医药企业媒体展示 推选活动的通知

各会员单位、各相关医药企业：

为了进一步推动中国医药文化建设，唱响主旋律，弘扬正能量，为医药企业健康发展营造清朗空间，激励医药行业广大职工奋发进取、开拓创新；同时，进一步提升企业媒体采编、发布、运营活动能力，提高企业媒体质量，打造医药企业媒体矩阵。中国医药新闻信息协会拟在医药领域开展企业媒体集中展示和推介活动。

一、活动主办平台及支持单位：

主办机构：中国医药新闻信息协会

展示平台：中国医药新闻信息协会官网（网址：<http://www.cpica.org.cn>）；华文融媒云（<http://www.ihwrn.com/>）；

支持单位：人民日报、中国经济网、中国市场监管报、中国医药报、中国中医药报、健康报、医药经济报、知识产权报、今日头条、新浪医药

二、展示及参与媒体：

（一）医药（含医疗器械、化妆品、特殊食品。下同）企业内部刊物（连续出版物）厂报、厂刊；

（二）医药企业网站、微博、微信公众号、短视频（含抖音、快手、微信视频号、企业宣传片）。

三、奖项设置

(一) 医药企业厂报、厂刊、网站、微博、微信公众号影响力排名；

(二) 短视频(含抖音、快手、微信视频号、企业宣传片)优秀作品；

(三) 优秀新闻作品和科普文章。

四、推选方式：

基础数据搜集、线上集中点赞、专家线下推介。

五、推选标准：

(一) 舆论导向正确，近五年没有明显瑕疵。

(二) 新闻来自基层一线，具有新闻价值，在唱响主旋律、传播正能量方面发挥了积极作用。

(三) 主体运营能力强。综合考量发布数、点击量、点赞量、分享量、评论量等指标，同时结合原创度进行推介。

(四) 口碑美誉度好。通过专业舆情数据中心搜索分析企业媒体知晓度、美誉度。

六、活动时间和内容：

(一) 展示时间：2022年4月—7月

(二) 内容收集：2022年4月—6月

1. 厂报厂刊：提供近一年(2021年3月至2022年3月)的纸质刊物和电子版。

素材标准：

(1) 提供厂刊厂报电子版文字描述材料、电子书、链接等。

(2) 内容以企业宣传、企业文化建设宣传、企业特色产品介绍

等为主；采用企业原创照片，图文搭配力求贴切性，无任何损害其他企业的内容；素材为真实反应本企业相关风采的内容。

2. 网站、微网、公众号提供链接

素材标准：

网站、微网：

(1) 最好为企业官网链接，可正常访问，页面内容显示准确，模块操作功能可正常使用，无恶性弹窗广告等。

(2) 网站内容体现企业标识、形象等，增加网站识别度。

公众号：

(1) 提供公众号准确的名称，可精准搜索；提供公众号识别二维码，要求二维码图片清楚，识别准确；二维码可在微信公众号管理平台下载，二维码尺寸按照 43 像素的整数倍缩放，以保持最佳效果。

(2) 公众号发布内容体现与企业的相关性，如企业 logo、名称、文字介绍、新闻、视频等。

3. 短视频号提供网络链接

素材标准：

(1) 提供视频号名称、链接、识别二维码；要求名称准确、链接可正常调转、二维码清晰可识别。

(2) 视频号内容体现与企业相关性。如企业宣传视频、企业文化建设宣传视频、企业特色产品介绍、企业员工生活展示等，内容丰富、精彩、清晰度高。

4. 宣传片提供流媒体版

素材标准：

(1) 宣传片大小不高于 500M，清晰度不低于 720p。

(2) 宣传片内容以企业宣传形象为主，不得发布广告、不得违背社会公序良俗等；

5. 企业简介

素材标准：

(1) 提交素材须包含企业名称、企业 logo。文字内容主要是企业介绍、特色产品介绍、企业文化建设宣传等；要求文字、图片为企业原创，不涉及版权纠纷，如发生版权问题，由企业负责。

(2) 素材以 word 形式提供，不接受长图、图标、链接等形式。

(三) 审议

6 月~7 月协会组织专家浏览审议。

(四) 总结推介活动

2022 年 7 月举办医药企业媒体展示推选活动总结大会，邀请参展企业参加。

七、要求及说明

(一) 活动全过程不收取任何费用。

(二) 由参加单位自荐填报相关材料（见附件），经活动专家组审核后，进行展示。相关材料（报送格式详见附件）均以电子版传至协会邮箱：yyxx202203@163.com

联系人：李 玲 010-62210168 13263475282

王春鸣 18910750500 18610245975

刘圆满 18073002980



医药企业媒体展示推介申报表

企业信息

单位名称		
单位地址		
企业 Logo	Logo 矢量图做为附件发到邮箱	
联系人	姓名	
	电话	
	邮箱	

官网

官网名称	
官网链接	

- 1、官网名称须为可被百度搜索精准匹配的官网全称；
- 2、官网链接须可正常访问；

公众号

公众号名称	
公众号 ID	确定公众号唯一性
关注人数	
公众号二维码	以图片形式做为附件发到邮箱

- 1、公众号名称须准确，如含有字母须区分大小写；名称可被精准搜索；
- 2、公众号二维码清晰可识别；
- 3、二维码获取方法：登录微信公众号管理平台，点击头像在弹出页面中选择“账号详情”，在页面中点击“下载二维码”，下载 30cm 尺寸图片下载；

厂报厂刊

厂报/厂刊名称:	
发布周期:	<input type="checkbox"/> 周 <input type="checkbox"/> 双周 <input type="checkbox"/> 月度 <input type="checkbox"/> 季度 <input type="checkbox"/> 其他_____
厂报/厂刊数字版链接或电子版	电子版做为附件发到邮箱

- 1、所有数据采集周期为：2021年3月1日至2022年3月31日止；
- 2、表格填写盖章后扫描以电子版报送，作为附件提交到指定位置；
- 3、厂报选送电子版均另附不在表格中填充；

微博

微博名称	
微博链接	微博链接作为PC端查看入口
微博二维码	

- 1、微博名称须准确，如含有字母须区分大小写；名称可被精准搜索；
- 2、微博链接须精准跳转至以上表填写的微博名称为账号名的微博主页；
- 3、二维码须清晰可识别；
- 4、二维码获取方法：登录微博网页版，点击右上角“齿轮”图标（设置），在弹出菜单中选择“账号设置”，点击页面中“我的二维码”，选择30cm尺寸图片下载；

短视频

视频平台	<input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 快手 <input type="checkbox"/> 腾讯视频号 <input type="checkbox"/> 其他_____
视频号名称	
二维码	以图片形式做为附件发到邮箱

党建工作总结

总结名称	
年度	
工作总结电子版	电子版作为附件发到邮箱

社会责任报告

报告名称	
年度	
责任报告电子版	电子版作为附件发到邮箱

企业宣传片

宣传片视频文件	
---------	--

企业须提供宣传片的格式为 MP4 的视频文件，分辨率不低于 1080P；

资料报送要求：

上表除需填写的文字内容外，二维码图片、企业 Logo 矢量图、电子版文件（须以 word 格式报送）、宣传视频等不需填充到表格里，只需作为附件与填写后的表格以企业名称命名，创建汇总文件夹发送至邮箱 yyxx202203@163.com

附件命名格式如下所示：

**企业公众号二维码.jpg；

**企业抖音二维码.jpg

**企业宣传片.mp4

**企业厂报厂刊.docx

**企业党建工作总结.docx

....