

河北省医药行业协会文件

冀医药协字【2020】20号

关于推荐河北省医药行业协会品牌建设与管理专委会 副主任委员单位的通知

各会员单位：

随着 5G 时代的到来，新媒体、全媒体、融媒体必将对品牌的建设、管理、宣传、推广进行颠覆性改变，为了给企业与各媒体搭建沟通合作的桥梁，河北省医药行业协会定于 2020 年 5 月 31 日召开品牌建设与管理专业委员会成立大会，邀请河北省广播电视台为主任委员单位，整合全省电视台、报纸、网络、广告等媒体公司资源，共同构建省内医药企业品牌建设与管理政策解读、专业服务、信息交流、学术研讨、专家咨询、专业培训的服务平台，把我省好的产品推向全国，助力医药行业品牌建设方面健康有序的发展，促进河北医药行业快速发展！

本专委会的副主任委员单位由医药工商企业、医疗机构、传媒学院、媒体广告公司中具有一定影响力的单位组成，报协会备案。协会现推荐贵单位为副主任委员单位，请贵董事长、总经理或推荐负责品牌建设的副总经理担任专委会副主任委员，请填写《副主任委员申请表》和《调查问卷》于5月27日17:30前反馈协会邮箱 hebyyhh2005@sohu.com。

联系人：陶丽敏 13091021213

- 附件：1. 河北省医药行业协会品牌建设与管理专业委员会副主任委员申请表
2. 调查问卷



附件 1:

**河北省医药行业协会品牌建设与管理专业委员会
副主任委员申请表**

单 位					
副主任委员姓名		职 务		手机号	
联系人姓名		部门/职务		手机号	

请于5月27日17:30前发送至邮箱 hebyyhh2005@sohu.com

附件 2:

调查问卷

河北省医药行业协会品牌建设与管理专业委员会（简称“专委会”）成立大会将于 2020 年 5 月 31 日召开，现向企业征求如下建议：

1、本次专委会将邀请国内知名专家围绕品牌建设与管理进行相关专业知识解读，您希望专家着重阐述哪些方面？

A. 个性品牌建立 B. 品牌传播策略 C. 品牌提升策略 D、品牌推广与市场销售 E、其他建议_____

2、结合当下形势，您更需要哪些品牌传播渠道？

A、电视媒体 B. 广播媒体 C.报纸等平面媒体 D、移动、互联网新媒体 E、户外 F、无 G、其他渠道_____

3、公司每年在品牌建设和宣传方面投入费用占收入的比例？

A.10%以下 B. 10% —20% C.20%以上 D.无

4、通过专委会您需要得到哪些帮助？

A、提升品牌影响力 B、整合传播渠道 C、扩大销售渠道
D、开拓品牌建设和管理的思路和视野 E、其他需求_____

5、您对专委会服务内容、发展方向有什么建议？

答： _____

请于 5 月 27 日 17:30 前发送至邮箱 hebyyhh2005@sohu.com